

P iniziativa

Attività ricreative autogestite dai giovani col progetto 'Creative Cover' alla «Leopolda»

SONO iniziate alla Stazione Leopolda le attività del progetto Creative Cover promosso dall'Associazione "Casa della Città Leopolda" nell'ambito del programma europeo Youth in Action. La finalità principale del progetto è promuovere un processo di aggregazione attraverso l'autogestione di spazi attrezzati dove svolgere attività creative progettate direttamente dai partecipanti. Creative Cover Leopolda assumerà i tratti di un work in progress permanente, costantemente aperto a nuove proposte. Il tema principale del progetto è la creatività giovanile intesa come strumento in grado di favorire qualificati percorsi di conoscenza reciproca, crescita collettiva e sviluppo di competenze avanzate. I ragazzi avranno la possibilità di esprimere la propria personalità e sondare i confini delle potenzialità creative di cui sono portatori attraverso un ampio programma di laboratori e l'organizzazione di piccoli eventi da svolgere all'interno degli spazi della Stazione Leopolda. Il metodo di lavoro del progetto è incentrato sul coinvolgimento attivo dei partecipanti.

AVENDO manifestato un forte entusiasmo per la realizzazione di un musical, nelle prossime settimane sono stati programmati dei labora-

tori dedicati alla musica, al teatro e alla multimedialità, mentre sono già state avviate attività dedicate alle arti di strada e all'arte del riciclo. E inoltre in fase di valutazione l'allestimento di una sala prove per i gruppi musicali di base. Secondo il presidente dell'Associazione Martino Alderigi (nella foto) "Per la Leopolda la creatività giovanile è un settore strategico sul quale investire con un programma articolato e multiforme, coerentemente alle opportunità offerte dalla risorse comunitarie, nazionali e regionali e alle politiche promosse dal Comune e dalla Società della Salute. In questa prospettiva riteniamo possibile creare dei punti di riferimento cittadini, valorizzando le attività già svolte da enti e associazioni giovanili e costruendo nuove iniziative che non siano semplici prodotti da consumare passivamente. Componente essenziale di questo impegno è rappresentata dalla collaborazione progettuale tra associazioni e soggetti pubblici locali, un terreno sul quale si sono già registrati dei significativi passi in avanti che meritano di essere approfonditi e sviluppati." Le attività del progetto Creative Cover sono gratuite e aperte a tutti. Gli appuntamenti del mese di marzo si svolgeranno nei pomeriggi del lunedì e del venerdì a partire dalle 15 fino a tarda sera.

